

КУРС «КЛИЕНТОПОТОК»»



Старт продаж: 21.10
Старт обучения: 5.11

МОДУЛЬ 1. НИШЕВАНИЕ И ВОРОНКА ПРОДАЖ

Спикер: Владислав Терешев

Дата выхода модуля: 05.11.2022

Уроки:

- Что дает нишевание?
- Как нишеваться, если у вас несколько направлений?
- Лестница ханта
- Теплота аудитории
- Зачем нужны лид-магниты
- 2 основные стратегии для закрытия сделок
- Воронка продаж для агента и агентства и застройщика
- Продажа недвижимости за рубежом

Полезные материалы:

- Гайд: Как составить воронку продаж для агента
- Гайд: Как составить воронку продаж для агентства недвижимости
- Гайд: Как составить воронку продаж для застройщика
- Чек-лист по получению стабильного потока лидов в 2022-2023 годах

Результат:

Вы составите стратегию выстраивания стабильного потока клиентов.

МОДУЛЬ 2. ЭКОНОМИКА РЕКЛАМЫ

Спикер: Владислав Терешев

Дата выхода модуля: 07.11.2022

Уроки:

- Экономика рекламы и окупаемость
- Анализ результатов

Полезные материалы:

- Шаблон расчёта показателей рекламной кампании

Результат:

Вы научитесь анализировать результаты рекламной кампании и влиять на её результат.

МОДУЛЬ 3. АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ

Спикер: Владислав Терешев

Дата выхода модуля: 09.11.2022

Прямой эфир: 12.11.2022

Уроки:

- Сбор конкурентов
- Анализ продукта
- Анализ рекламы
- Анализ контента
- Анализ воронки
- Анализ сайтов

Полезные материалы:

- Таблица-шаблон для подробного анализа конкурентов

Результат:

Вы научитесь анализировать результаты конкурентов.
Появится понимание ваших зон роста.

МОДУЛЬ 4. ПРОДАЮЩИЙ КОПИРАЙТИНГ

Спикер: Ксения Медведицкова

Дата выхода модуля: 13.11.2022

Уроки:

- Анализ болей, проблем и возражений вашей ЦА
- Как использовать полученную информацию
- Контент-маркетинг в социальных сетях
- Дублирование контента

Полезные материалы:

- Таблица-шаблон для составления контент плана

Результат:

У вас будут закрыты все вопросы по контент-маркетингу.

МОДУЛЬ 5. ПРОДАЮЩИЙ ДИЗАЙН

Спикер: Влада Убийконь

Дата выхода модуля: 15.11.2022

Уроки:

- Дизайн для новичков в Canva
- Дизайн для профессионалов в Photoshop

Полезные материалы:

- Файл с примерами креативов успешных рекламных кампаний

Результат:

Вы научитесь самостоятельно создавать эффективные креативных для ваших рекламных кампаний. У вас сформируется понимание какой дизайнер вам нужен в штат.

МОДУЛЬ 6. ЛИЧНЫЙ БРЕНД С НУЛЯ

Спикер: Владислав Терешев

Дата выхода модуля: 17.11.2022

Прямой эфир: 19.11.2022

Уроки:

- Упаковка
- Выбор платформы для формирование комьюнити
- Личный бренд или бренд компании
- Что делать если несколько руководителей в компании
- Что делать, если руководитель не хочет быть лицом своей компании
- Бренд в Telegram
- Бренд в Вконтакте
- Создание Reels
- Создание Stories

Полезные материалы:

- Методичка по упаковке социальных сетей
- Таблица шаблон для анализа конкурентов

Результат:

Разберетесь кому подходит личный бренд, что он может дать и какие дополнительные ценности закрывает.

МОДУЛЬ 7. TELEGRAM БЛОГ

Спикер: Елена Маковская

Дата выхода урока: 20.11.2022

Уроки:

- Анализ конкурентов
- Упаковка
- Реклама у блогеров и лидеров мнений
- Анализ эффективности рекламы
- Кейс. 15 сделок за 4 месяца при бюджете 100 000 р.
- Кейс. Как продвигать элитную недвижимость через Telegram.

Полезные материалы:

- Разбор кейса: «За 4 месяца получили 15 сделок при бюджете 100.000 рублей»
- Разбор кейса: «Как продвигать элитную недвижимость через Telegram»

Результат: разберетесь как сформировать личный бренд в Telegram, как набирать новую аудиторию и делать это максимально эффективно.

МОДУЛЬ 8. ЛИДОГЕНЕРАЦИЯ ЧЕРЕЗ ТАРГЕТИРОВАННУЮ РЕКЛАМА В КОНТАКТЕ

Спикер: Елена Маковская

Дата выхода урока: 22.11.2022

Уроки:

- Упаковка сообщества
- Функции рекламного кабинета
- Эффективные механики
- Продающие креативы
- Продающие тексты
- Целевая аудитория
- Пошаговая настройка по системе Lion Target

Полезные материалы:

- Гайд с пошаговой настройкой таргетированной рекламы по системе Lion Target

Результат: сформируете стратегию по развитию личного бренда в VK. Научитесь настраивать таргетированную рекламу самостоятельно.

МОДУЛЬ 9. КЛАССИФАЙДЫ ДЛЯ ВСЕХ

Спикер: Тамара Торосян

Дата выхода модуля: 24.11.2022

Прямой эфир: 26.11.2022

Уроки:

- ✍ Что такое классифайды?
- ✍ Выбор тарифа и аналитика стоимости заявки
- ✍ Формула продающего объявления: текст и креатив.
- ✍ Основные тонкости публикаций
- ✍ Все про ставки и способы продвижения.
- ✍ Подробная аналитика
- ✍ Рейтинги на ЦИАН: как понять, на каком ты месте и что они дают
- ✍ Авто-стратегии ЦИАН: что работает, что нет

Полезные материалы:

- ✓ Гайд как анализировать результаты размещенных объявлений
- ✓ Список самых эффективных инструментов продвижений

Результат: сформируете стратегию по привлечению клиентов через классифайды. Научитесь использовать только эффективные инструменты продвижения.

МОДУЛЬ 10. КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

Спикер: Андрей Мерцалов

Дата выхода урока: 27.11.2022

Уроки:

- ✍ Аналитика конкурентов
- ✍ Сбор ключей для РК
- ✍ Создание продающих креативов
- ✍ Настройка РСЯ. Технические моменты
- ✍ Создание РК в мастере кампаний
- ✍ Ведение и оптимизация РК. Работа с метрикой

Полезные материалы:

- ✓ Гайд как настраивать рекламную кампанию в Яндекс

Результат: сформируете стратегию по привлечению клиентов через контекстную рекламу. Научитесь использовать только эффективные инструменты продвижения.

МОДУЛЬ 11. ТИПИЧНАЯ ОШИБКИ ПРИ ЗАПУСКЕ РЕКЛАМЫ

Спикер: Владислав Терешев

Дата выхода урока: 29.11.2022

Уроки:

- Вконтакте
- Телеграм
- Авито
- Циан
- Яндекс
- Reels
- Моментальное делегирование

Полезные материалы:

- Топ самых частых ошибок, которые не дают достичь результата

Результат: научитесь на чужих ошибках, сэкономите ваш бюджет и время.

МОДУЛЬ 12. YCRM СИСТЕМА

Спикер: Владислав Терешев

Дата выхода модуля: 01.12.2022

Прямой эфир: 03.12.2022

Уроки:

- Зачем нужна CRM
- Что делать с лидами?
- Виртуальная АТС и рекламные источники
- Аналитика

Полезные материалы:

- Бесплатное внедрение CRM и один месяц бесплатно

Результат: внедрите в отдел продаж CRM систему, научитесь анализировать результаты с помощью инструментов CRM системы.

МОДУЛЬ 13. HR И УПРАВЛЕНИЕ КОМАНДОЙ

Спикер: Ася Терешева

Дата выхода модуля: 04.12.2022

Уроки:

- HR. Найм специалистов и делегирование
- Управление командой

Полезные материалы:

- Гайд по поиску сильнейших агентов на рынке

Результат: получите рекомендации по поиску и обучению сотрудников.

МОДУЛЬ 14. ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМЫ УЧЕНИКОВ

Спикер: Владислав Терешев

Дата выхода модуля: 06.12.2022

Уроки:

- Самые частые ошибки учеников, которые вы не совершите
- Что делать, если нет результата?
- Анализ эффективности рекламы учеников

Полезные материалы:

- Гайд: Что делать, если нет результата?

Результат: научитесь на чужих ошибках, сэкономите ваш бюджет и время.

МОДУЛЬ 15. ЭКОСИСТЕМА

Спикер: Владислав Терешев

Дата выхода модуля: 08.12.2022

Прямой эфир: 10.12.2022

Уроки:

- Зачем вам экосистема
- Формирование комьюнити
- Точки касания с вашей ЦА
- Идеальная воронка продаж

Полезные материалы:

- Чек-лист по формированию экосистемы личного бренда

Результат: сформируете стратегию по вашему развитию и присутствию в социальных сетях. Изучите инструменты рассылок и создание чат-бота.

МОДУЛЬ 16 - ЗАКОН О РЕКЛАМЕ

Спикер: Тамара Торосян

Дата выхода модуля: 11.12.2022

Уроки:

- Все о маркировке рекламы

Полезные материалы:

- Презентация с полезными советами по соблюдению нововведений в законодательстве.

Результат: Изучите новый закон, сформируете стратегию с учетом новых требований.

МОДУЛЬ 17. VIP

Спикер: Владислав Терешев

Дата выхода модуля: 14.12.2022

Уроки:

- ✍ Разбор внутренних проектов Lion Target и объяснение по каким причинам были достигнуты результаты
- ✍ Выстраивание системного подхода к автоматизации экосистемы
- ✍ Как за 3 месяца выстроить поток горячих целевых клиентов для штата от 10 до 50 агентов
- ✍ Как сейчас продавать бизнес и премиум сегмент

Полезные материалы:

- ✓ Гайд с разбором внутренних проектов Lion Target

Результат: получите информацию, которая поможет достичь высоких результатов в самые короткие сроки. Модуль доступен только для пакета «Эксклюзив»

**ФИНАЛЬНЫЙ ПРЯМОЙ ЭФИР:
20.12.2022**

Всего модулей: 17

Всего уроков: 85

Всего прямых эфиров: 6

Длительность курса: 45 дней

КОНТАКТЫ

Таисия Осипова:
☎ 8 911 153 89 03

